



**TOGETHER WE WINE™:** GRANDI VINI CON UN'ETICHETTA IN EDIZIONE LIMITATA PER SOSTENERE L'EMERGENZA, PRIMA E DOPO, CORONAVIRUS.

Un'etichetta per unirici, un progetto per sensibilizzare ed invitare tutti noi a donare e a impegnarci per fronteggiare l'emergenza, anche solo con un piccolo contributo simbolico.

Il progetto **TogetherWeWine™** nasce con l'obiettivo di promuovere un'iniziativa di supporto ad enti, associazioni e raccolte fondi legate all'emergenza Coronavirus in ambito sanitario regionale, nazionale e internazionale, oltre a contribuire ad affrontare la ripartenza dopo il momento critico.

“L'iniziativa ha lo scopo di donare oggi, augurando il meglio per il futuro, per brindare insieme quando tutto sarà passato.”

Le Aziende Vitivinicole coinvolte nell'iniziativa partecipano con alcuni dei loro vini, vestendoli con l'etichetta **TogetherWeWine™**. Il 50% del ricavato dalle vendite di queste bottiglie verrà devoluto dai produttori a uno degli enti individuati per il progetto:

- [Fondazione Nuovo Ospedale Alba-Bra-Verduno - Raccolta Fondi a sostegno Ospedali di Alba, Bra e Verduno nella lotta al Coronavirus](#)
- [Regione Piemonte - Strutture Sanitarie - Sostegno Emergenza Coronavirus](#)
- [Dipartimento Protezione Civile Italiana - Emergenza Coronavirus](#)
- [Heart to Heart International - Coronavirus Response](#)
- [Caritas diocesana Albese - Progetto "Pappa reale"](#)



Ogni produttore sarà inoltre libero, oltre a devolvere il 50% del ricavato, di donare le proprie bottiglie **TogetherWeWine™** a medici, infermieri, autorità coinvolte in questa emergenza, ma anche a buyer, ristoratori ed enoteche che inevitabilmente si troveranno in difficoltà alla riapertura dopo questo momento critico.

Il progetto benefico nasce dall'idea di due realtà piemontesi del mondo del vino: **MAD13 creative room** (studio di grafica e comunicazione specializzato in label design e comunicazione del vino con base a La Morra – CN) e il vignaiolo lamorrese de **La Collina di Dioniso** Fabio Oberto.

“Il progetto parte dalle Langhe, dal Piemonte,  
ma non ci mettiamo limiti né nazionali né internazionali”

I vini protagonisti dell'iniziativa sono caratterizzati dall'etichetta in edizione limitata **TogetherWeWine™**, insieme augurio ed esortazione ad unire le forze in questo momento critico: due mani, formate da un'unica linea, un unico filo che ci unisce tutti noi e ci conduce verso l'obiettivo di riappropriarci del nostro futuro. Due mani cinte ad accudire la scritta **TogetherWeWine™**. L'arcobaleno, simbolo di speranza, colora gli elementi. Il messaggio è rafforzato dalla presenza degli hashtag **#TogetherWeWine** e **#InsiemeVinciamo**. Alla base il nome di ogni produttore.





L'iniziativa non vuole spronare solamente i produttori a fare la propria parte per il bene comune: l'etichetta infatti esorta ogni singolo consumatore finale a continuare a donare agli enti individuati dal progetto anche dopo aver stappato e gustato la bottiglia, perché solo **insieme vinciamo**.

Tra i primi produttori ad aver prontamente sposato la causa TogetherWeWine™, oltre allo stesso *Fabio Oberto* de La Collina di Dioniso, ci sono:

- *Orlando Abrigo*
- *Bajaj*
- *Enzo Boglietti*
- *Ellena*
- *Cantina del Nebbiolo*
- *Cascina Alberta*
- *Andrea Oberto*
- *Produttori di Govone*
- *Raineri*
- *Osvaldo Viberti*

Per contribuire in prima persona alla causa e accedere all'e-shop dove acquistare i vini, vi invitiamo a visitare il sito web dedicato all'iniziativa:

[www.mad13.it/togetherwewine](http://www.mad13.it/togetherwewine)

Sei un produttore e vuoi partecipare all'iniziativa? Manda un'e-mail all'indirizzo:

[togetherwewine@mad13.it](mailto:togetherwewine@mad13.it)

Condividete i vostri brindisi solidali sui social usando gli hashtag ufficiali dell'iniziativa: [#TOGETHERWEWINE](https://twitter.com/TOGETHERWEWINE) [#INSIEMEVINCIAMO](https://twitter.com/INSIEMEVINCIAMO)



L'iniziativa non si sarebbe potuta mettere in campo senza il supporto fondamentale di diverse realtà del territorio piemontese e non, che hanno messo a disposizione le loro professionalità, donando il proprio contributo alla causa. Vanno quindi ringraziati **Fabio Oberto**, **MAD13 creative room** per lo sviluppo del progetto, il design e la comunicazione, *La Commerciale* per la stampa delle etichette, il portale *ItalianWineLovers.it* per la distribuzione online, la *Granda Marchi* e lo Studio Legale Abbona per la registrazione del marchio, lo *Studio Legale Associato Pezone – Mittonne* per la consulenza e il *Dott. Cesare Marco Scoffone* (Direttore del corso internazionale Technology and Training in Endourology e dell'Urologia dell'Ospedale Cottolengo di Torino) per il supporto all'iniziativa.

